



> DEEL 1

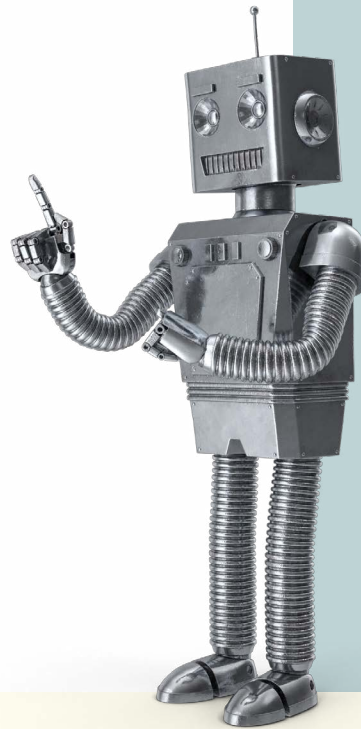
# DIGITAAL BEWUSTZIJN

De uitdagingen van de mens  
in een digitale toekomst

Job (J.J.) Meuter, februari 2021

## Digitaal bewustzijn

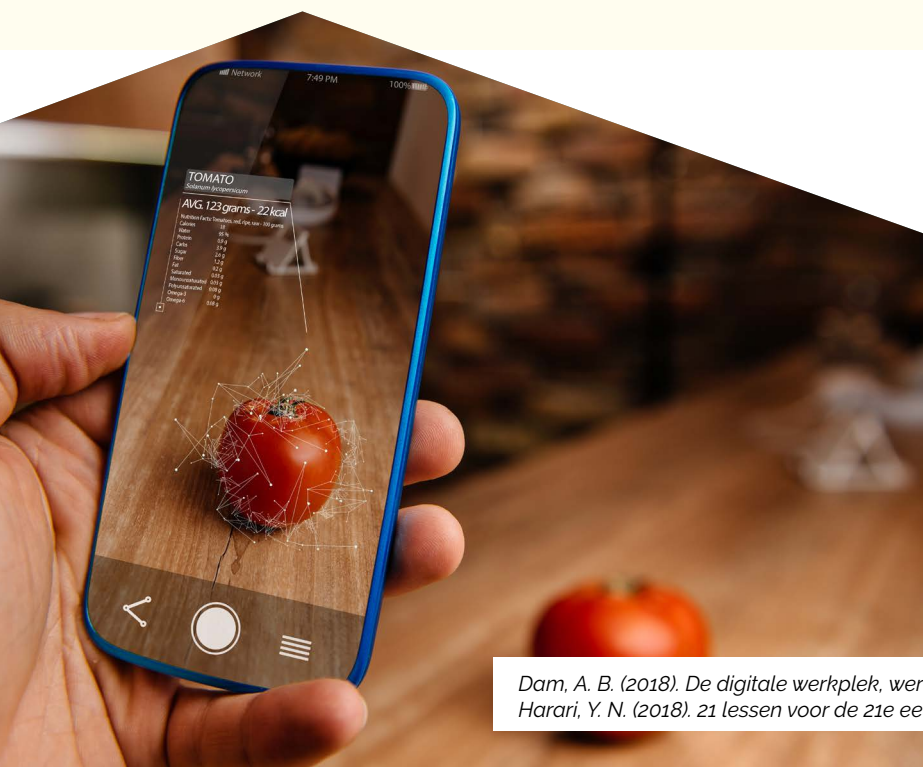
Alles wat gedigitaliseerd kan worden, zal gedigitaliseerd worden. Dit is een feit dat wij in deze huidige samenleving moeten accepteren. Wat nu als deze werkzaamheden steeds meer worden overgenomen door robots, kunstmatige intelligentie en digitalisering? Eerst klonk dit als futuristisch en had het karakter van Star Wars, maar anno 2020 is het gewoon realiteit.



*De auteur Yuval Noah Harari beschrijft in zijn boek "21 lessen voor de 21e eeuw" dat we niet weten hoe de arbeidsmarkt er in 2050 uit zal zien. We zijn het er met zijn allen wel over eens dat machine learning en robotica bijna alle beroepen zullen veranderen (Harari, 2018). Er heerst een onzekerheid door de digitalisering. Deze onzekerheid kunnen we met bewustwording omdraaien. Accepteer dat beroepen zullen gaan verdwijnen of qua inhoud en vaardigheden zullen veranderen.*

In het boek "De digitale werkplek" beschrijven de auteurs Adjiedj Bakas en André van Dam dat we een nieuw tijdperk betreden. Dit wordt het Tweede Machinetijdperk genoemd, een tijdperk dat wordt gekarakteriseerd door een nieuwe golf van automatisering, digitalisering en robotisering, maar automatisering is niet de enige reden waarom banen door technologie verdwijnen. Er gaat ook werkgelegenheid verloren omdat bedrijven er niet in slagen de overgang naar de digitale economie te

maken en omvallen. Het Tweede Machinetijdperk is al volop om ons heen aan de gang. (Dam, 2018) Voorbeelden hiervan zijn de elektrische auto's, de zelfsturende auto's, de smartphones, de robots in fabrieken, robots in de zorg, VR bij gaming en presentaties en kunstmatige intelligentie in de vorm bij chatbots van bedrijven in de service industrie. Het lijkt wel dat of we onbewust de digitalisering heel gewoon vinden. Je zou het kunnen scharen onder de logica van vooruitgang.



*Deze digitale veranderingen vraagt om bewustwording over het nut en de mogelijkheden van de menselijke vaardigheden. Hoe kunnen wij als mensen gelijkwaardig blijven naast de digitale vooruitgang? De verdieping over vaardigheden komen aan bod bij het volgende onderdeel digitale geletterdheid. Verder zal de psychische gevolgen aanbod komen bij het onderdeel digitaal humanisme. Beide onderdelen vinden een basis in het ontwikkelen van een digitaal bewustzijn.*

Door de digitalisering worden veel dingen, systemen en procedures met smart aangeduid. De smart aanduiding laat zien dat dingen, systemen en procedures zelfstandig gaan nadenken en oplossingen bedenken, volledig met elkaar verbonden zijn en groeien in de zelfstandigheid. Voor het eerst kunnen wij als mensen leren van dingen, systemen en procedures. De primaire uitvoerende taak is vervangen door een meedenkende, zelfredzaam en groeiende identiteit. Laat nu eens echt tot je doordringen. Word hier bewust van.

Welke rol gaat de mens spelen in een smart civilization? Welke meerwaarde heeft de mens bij smart working? Hoe kunnen wij ons als mens verder ontwikkelen met smart education? Antwoorden op zulke vragen zijn mooie uitdagingen. Het vraagt om een open mindset naar de toekomst. Het vraagt een acceptatie en omarming van de digitalisering.

De belangrijkste stap die wij moeten zetten is het loslaten van oude denkpatronen, vastzittende routinematige leefpatronen en een vastgeplakte cultuur. De weg naar digitaal bewustzijn is een heel grote uitdaging. Zeker in het onderwijs, omdat de gebruikelijke beroepsperspectieven waar naar toe gewerkt wordt een onzeker pad geworden is.

Challenge based learning daagt docenten en professional uit buiten de eigen comfortzone te denken. Zelf te onderzoeken welke innovaties en mogelijkheden er dankzij de digitalisering ontstaan. Samen zullen ze de kennis over de digitalisering moeten vergroten. De uitdaging ligt in de mindset om zelf weer student te worden. Laat het egosysteem los en werk toe naar een ecosysteem. Dit ecosysteem heeft nog een element die ik nog niet vermeld heb: het maatschappelijk digitale bewustzijn.

*Het is tijd voor een verschuiving in het onderwijs. Challenge based learning bij het VISTA College maakt grote stappen richting het digitaal bewustzijn. Wij doen dit door challenges samen te ontwerpen met het bedrijfsleven. Door de co creatie aan te gaan en samen te onderzoeken welke veranderingen er plaatsvinden. We maken elkaar bewust van de digitalisering om ons heen. De uitdaging voor het onderwijs en bedrijfsleven zit op de eerste plaats in het loslaten van de quick win. Als bedrijf kun je een urgente vraag of opdracht hebben die je opgelost wilt hebben. De scholing die daar direct voor nodig is heeft vaak een traditioneel karakter met een vernieuwde werkvorm. De digitale bewustwording blijft vaak achterwege, omdat de organisaties en onderwijsstructuren niet ontworpen zijn voor digitale innovaties.*



Bij Challenge based learning hebben wij bij iedere challenge één of meerdere SDG's toegevoegd. De Sustainable Development Goals zijn zeventien doelen om de wereld een betere plek te maken in 2030. Het is een extra uitdaging die wij toevoegen om het digitaal bewustzijn te vergroten. De SDG's geven de challenges een duurzaam karakter waar

de digitalisering een belangrijke rol in kan spelen. Het doel hiervan is dat het bedrijfsleven en het onderwijs samen de digitale bewustwording en de duurzame bewustwording van de student bevorderen. Het is tenslotte en als internet of things allemaal met elkaar verbonden.



Challenges based learning laat bedrijven samen met het onderwijs nieuwe logische puzzelstukken ontwerpen waar de context in alle facetten met elkaar verbonden is. De complexiteit hiervan is dat de studenten ook vanuit verbondenheid moeten gaan leren. Geen lineaire denkprocessen meer, maar opvolgende denkpatronen in een flexibele leeromgeving. Kennis en informatie zijn 24/7 aanwezig vanuit verschillende disciplines die verbonden zijn met elkaar. Als student maak je bij Challenge based learning gebruik van leernetwerken. Docenten die kennis hebben deze faciliteren wanneer de student daar behoefte aan heeft. Het bedrijfsleven heeft kennis die ze op transparante wijze openstelt voor studenten.

Het onderwijs en het bedrijfsleven stimuleren studenten en zichzelf om alle denkstappen te maken met een duurzaam karakter. Hierdoor blijft de challenge altijd actueel. Iedereen die mee doet met de challenge leert van elkaar. Samen denken, samen onderzoeken, samen participeren en samen concrete resultaten boeken.

