



DIGITAAL HUMANISME

**INNOVATIE CRUCIAAL
ONDERDEEL VISTA**

MARK TRIMPE

DIGITALISERING



FUNCTIE

Projectleider digitalisering

FUNCTIEINHOUD

Vanuit het programma digitalisering VISTA breed innovatie aanjagen. Thematisch nieuwe innovaties operationaliseren in projecten en pilots om, indien van succes, verder in bestaande VISTA organisatie te implementeren.

Als gevolg van automatisering en digitalisering moet het bedrijfsleven snel kunnen handelen in een nog sneller veranderende markt. Hiervoor zijn medewerkers met 21e eeuwse skills en vaardigheden nodig en dat vraagt om aan wendbare en toekomstgerichte onderwijsorganisatie!

Het VISTA college is die onderwijsorganisatie en ondersteunt het werkveld als wendbare, regionale onderwijspartner in dit innovatieproces.

Eenzijds door continu kritisch te blijven naar haar eigen onderwijs en dit te onderzoeken, te analyseren en ermee te experimenteren. De ruimte om te proberen en te leren van fouten is immers cruciaal om tot nieuwe inzichten te komen. Anderzijds door concrete verbindingen te leggen met het bedrijfsleven en duurzame samenwerkingen te initiëren.

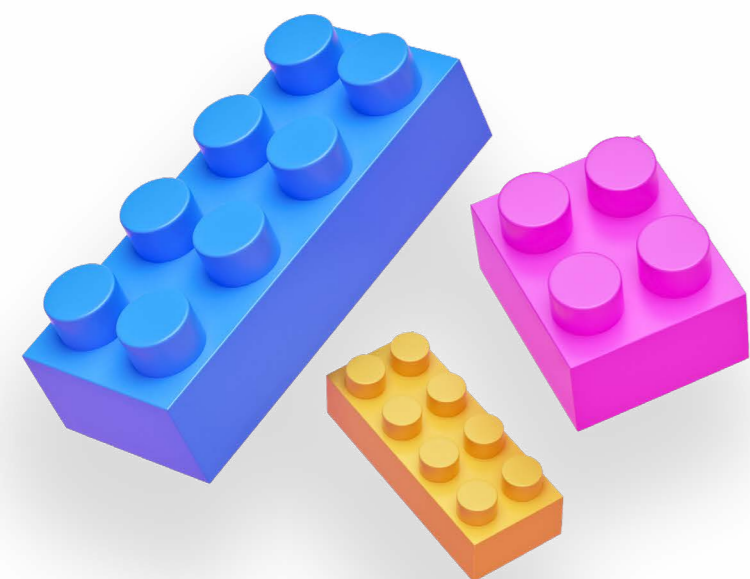
SAMENWERKING LIMBURGSE AUTOPRODUCENT

Een voorbeeld van zo'n verbinding is de samenwerking met VDL Nedcar. Deze samenwerking zorgt voor een nieuw perspectief en een (meer) bedrijfskundige visie met verrassende inzichten over de huidige aanpak en processen. Daarnaast worden 'best practices' uit het onderwijs en werkveld gecombineerd. In de samenwerking met VDL Nedcar zijn de onderwijsvernieuwingen gericht op meer maatwerk en beter inspelen op veranderingen in het werkveld (lees: sector).

DIGITALISERING IS EEN BELANGRIJK ONDERDEEL VAN INNOVATIE

Het programma van het VISTA college ziet digitalisering niet als 'doel' op zich, maar digitalisering wordt hét middel om tot nieuwe inzichten en mogelijkheden te komen binnen de organisatie.

Door de digitalisering centraal te stellen in een web van kennis en programma's (het huidige aanbod) kunnen inzichten leiden tot nieuwe digitale initiatieven en pilots. Die op hun beurt weer leiden tot de vernieuwing/ innovaties. Hiermee ontwikkelt het VISTA college zich tot de wendbare en toekomstbestendige organisatie, die nodig is om de medewerkers (bij- op of om) te scholen voor een snel veranderend werkveld.

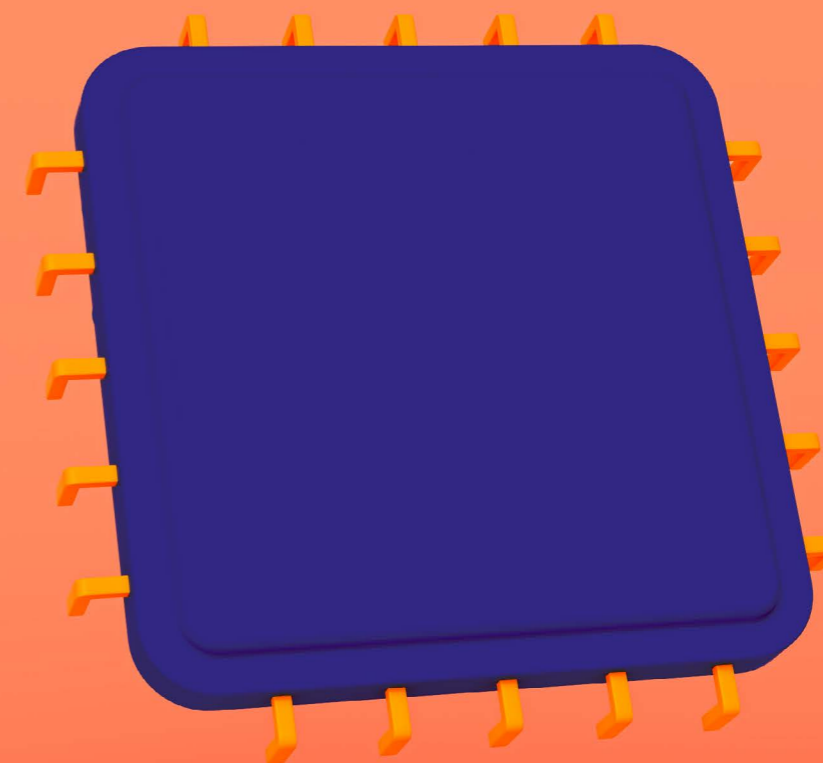


TIJDS- EN PLAATS ONAFHANKELIJK LEREN

De samenwerking met het bedrijfsleven en digitalisering zorgen ervoor dat (vernieuwende) concepten concreet kunnen worden vormgegeven zodat ze relevant kunnen worden ingezet. Denk bijvoorbeeld aan tijd en plaats onafhankelijk leren. Dit wordt nu al mogelijk gemaakt door gebruik te maken van Virtual Reality (VR) en Augmented Reality (AR).

Door VR te gebruiken lijkt het alsof je in een andere werkelijkheid bent met volledig nieuwe beelden. Hierdoor wordt de student in staat gesteld om te allen tijde, wanneer de student daar behoefte aan heeft, zich te 'verplaatsen' in de wereld van bv een schoolinstelling. Ideaal voor een context zoals bij VDL Nedcar: een student kan dan on demand 'oefenen' in de fabriek.

Met AR worden computergegeneerde beelden over de werkelijke wereld heen getoond, zodat je beide tegelijk waarneemt. Zien is geloven; scan de QR-code onder deze publicatie voor een voorbeeld. Als programmabureau waar het programma digitalisering onder valt hebben we onze presentatie in AR opgenomen: zo zie je ons op jouw bureau (werkelijke wereld) een presentatie geven (computer gegeneerde beelden).



DATA GEDREVEN INZICHTEN

Deze technologische middelen zorgen ervoor dat er veel inzichten ontstaan over de vooruitgang van de student. Als de student de handelingen uitvoert in het hierboven gegeven voorbeeld dan genereert dit data over het leerproces van de student. Door deze data kan het leerplan steeds beter aangepast worden aan de behoeften en wensen van de student. Het data gedreven onderwijs zorgt voor meer gepersonaliseerd leren.

OMARMEN VAN TECHNOLOGIE

Door het gebruiken van technologische middelen en een samenwerking met het bedrijfsleven zorgt het VISTA college voor een rijk onderwijsaanbod dat tegelijkertijd aansluit bij de wensen van de student en werkgever. Het omarmen van technologische vooruitgang door het onderwijs en bedrijfsleven zorgt voor een hedendaagse manier om het gat tussen vraag en aanbod op de snel veranderende arbeidsmarkt te dichten.